

# AI w rekrutacji: zastosowanie i praktyka - program szkolenia otwartego

- 1. Wstęp - czym jest generatywne AI i dlaczego rekruter musi je znać**
  - a. Czym jest sztuczna inteligencja, a czym konkretnie generatywne AI
  - b. Czy AI to ChatGPT, czy coś jeszcze
  - c. Jak to właściwie działa i jak długo jest już z nami AI
  - d. Z jakimi technologiami powinna nam się kojarzyć sztuczna inteligencja
  - e. Przegląd narzędzi - czym się różnią ChatGPT, Bard, CoPilot, z czego warto korzystać i co będziemy omawiać
- 2. Pisanie dobrych promptów - czyli jak dogadać się z AI, by robiła to, co chcemy**
  - a. Zrozumienie logiki i mechanizmów odpowiedzi AI
  - b. Techniki formułowania skutecznych i precyzyjnych promptów
  - c. Unikanie błędów i niedoprecyzowań w promptach
  - d. Przykłady dobrych i złych promptów
  - e. Testowanie i optymalizacja promptów
- 3. Przygotowanie do startu projektu z AI**
  - a. Zbieranie informacji na temat roli, zrozumienie codziennych zadań
  - b. Wstępny benchmark wynagrodzeń
  - c. Identyfikacja największych wyzwań związanych z rolą
  - d. Określenie najważniejszych elementów ważnych dla kandydatów
  - e. Przygotowanie pytań na rozmowę z hiring managerem
- 4. Sourcing z AI**
  - a. Planowanie strategii sourcingowej
  - b. Tworzenie boolean stringów wraz z AI
  - c. Analiza, gdzie i jak szukać, gdy nie znamy dobrze roli
  - d. Wyszukiwanie niszowych miejsc poszukiwania kandydatów
  - e. Jak przedstawiać ofertę, by wyróżniała się spośród dziesiątek innych
- 5. Copywriting - przygotowywanie ogłoszeń, wiadomości, tekstów na stronę, ofert**
  - a. Pisanie skutecznych i wyróżniających ogłoszeń o pracę
  - b. Personalizacja bezpośrednich wiadomości np. na LinkedIn
  - c. Tworzenie podsumowań po spotkaniach z hiring managerami i rozmowach z kandydatami
  - d. Tworzenie treści Employer Brandingowych
  - e. Tworzenie skutecznych i przekonujących ofert
- 6. AI w procesie selekcji kandydatów**
  - a. Jak wykorzystać AI w procesie selekcji CV
  - b. Jak zaplanować proces selekcji z pomocą AI

- c. Jak AI może zminimalizować ryzyko podejmowania decyzji na podstawie nieuświadomionych uprzedzeń
  - d. Czym jest profilowanie i jakie ryzyko za sobą niesie.
- 7. Przygotowywanie strategii rekrutacyjnych z wsparciem AI**
- a. Forecasting - szacowania zapotrzebowania na podstawie danych aktualnych lub historycznych
  - b. Analiza danych zewnętrznych (np. ekonomicznych), które mogą mieć wpływ na naszą rekrutację
  - c. Weryfikacja plany vs szacunki
  - d. Określanie KPI z pomocą AI
- 8. RODO a AI - co możemy, a co nie**
- a. Aktualne orzecznictwo w zakresie stosowania sztucznej inteligencji w rekrutacji i procesach HR
  - b. Które narzędzia AI są bezpieczne pod kątem RODO i w jakiej wersji, a które mniej
  - c. Jakich zasad przestrzegać, by mieć pewność, że szanujemy dane osobowe kandydatów
- 9. AI a cyberbezpieczeństwo - najważniejsze zasady, jak bezpiecznie pracować ze sztuczną inteligencją**
- a. Jakie zagrożenia niesie za sobą korzystanie z narzędzi AI
  - b. Które typy narzędzi są bezpieczne, a których należy unikać lub używać na własną odpowiedzialność
  - c. Jakie dane można przysyłać narzędziom AI, a jakich zdecydowanie nie
- 10. Podsumowanie**
- a. Jak zmieni się rynek pracy na skutek wpływu AI
  - b. Czy powstaną nowe role i zawody
  - c. Jaki wpływ będzie miało AI na pracę rekruterów i HRowców w ciągu 2-3 lat
  - d. Czego warto się uczyć i skąd czerpać wiedzę

**Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma:**

1. Prezentację wykorzystaną podczas szkolenia w formacie .pdf
2. Zestaw ponad 200 promptów dla rekruterów i HRowców do wykorzystania w codziennej pracy od razu po szkoleniu
3. Checklistę dobrych praktyk przy tworzeniu promptów
4. Imienny certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, śmiało kontaktuj się bezpośrednio z Tomkiem Lewandowskim - Product Managerem Rocket Hive  
adres e-mail: [tomasz.lewandowski@beetalents.com](mailto:tomasz.lewandowski@beetalents.com)